

# “人文社科之光”首届社科普及 短视频大赛活动方案

为学习宣传贯彻党的二十大精神，加强新时代科普能力建设，更好发挥社科普及在价值引领、文化传承、知识传播等方面的重要作用，打造社科普及新媒体传播平台，现面向全国组织开展社科普及短视频征集与评选活动，具体方案如下：

## 一、大赛主题

本次大赛主题为：“知识启智润心 文化培根铸魂”

## 二、大赛组织

主办单位：各省、自治区、直辖市社科联

承办单位：中国江苏网

媒体联合支持：人民网江苏频道、中国社会科学报、新华日报交汇点等。

## 三、参赛对象

各省、自治区、直辖市社科联及社科普及基地，各类教育机构、文化传媒单位、自媒体单位（团队）和个人。

## 四、奖项设置

本次大赛设特等奖 2 名，一等奖 8 名、二等奖 15 名、三等奖 20 名，并分别奖励 10000 元、5000 元、2000 元和 1000 元。

另设“优秀作品奖”若干，颁发荣誉证书。

## 五、作品要求

### （一）作品内容

参赛作品重点聚焦阐释党的创新理论、传承中华优秀传统文化、普及社会科学知识，满足人民群众对高品质文化生活的需求，展示文化强国建设成果，讲好新时代中国文化、中国故事。分三类选题提交：

**1.科学思想引领。**以习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣讲阐释为主要内容，大众化通俗化宣传阐释党的创新理论。

**2.中华文脉传承。**以中华优秀传统文化、地方特色文化为主要内容，坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，展现地方优秀文化形象。

**3.社科知识趣讲。**以人文社会科学中与社会生产生活密切相关的概念、理论、观点、方法等为主要内容，生动形象普及有趣、有用的社科知识。

作品类型可以是剧情短视频、纪实短视频、动漫短视频等多种形式，兼具科学性、知识性、趣味性和艺术性。

### （二）作品格式

作品时长 8 分钟以内，以 5 分钟左右为宜，大小在 300M 以内，格式为 MP4、MOV，分辨率不低于 1920×1080。视频画面清晰、干净，不带角标、台标、水印或者 LOGO，不插入任何商

业性广告，有完整准确的字幕。

### （三）作品版权

参赛作品必须是原创作品，参赛者应确保对报送作品拥有独立、完整的知识产权，由作品所引起的版权、著作权、名誉权、隐私权等纠纷，一切法律责任均由参赛者承担。获奖作品视为许可主办方以公益宣传为目的，在媒体平台进行开展映、普及推广等。若参赛作品涉及的著作权、知识产权纠纷，主办方可取消其参赛资格或追回所获奖励。

## 六、时间安排

活动从 2023 年 5 月上旬至 8 月底，共分为四个阶段：

### （一）作品提交阶段（5 月 15 日至 7 月 15 日）

参赛者登录“人文江苏”社科普及云平台社科普及短视频大赛专栏（<http://rwjs.jschina.com.cn/other/sklds.html>），填报《参评作品信息表》，并提交作品在 B 站、抖音、快手、微博、微信视频号等主流短视频媒体平台发布网址，以及作品版权申明、获奖视频公益使用授权证明。

### （二）初评阶段（7 月 16 日至 7 月 31 日）

对申报参赛作品按选题分类，组织专家进行形式和内容审核，产生优秀作品建议名单并推荐参加网络展播投票。

### （三）终评阶段（8 月 1 日至 8 月 15 日）

在网络投票基础上，邀请社科专家、资深媒体专家担任评委，

评出最终获奖作品，并向社会公示。

#### （四）展映与公示阶段（8月16日至8月30日）

获奖作品在中国社科网、中国江苏网、“学习强国”江苏学习平台和“人文江苏”社科普及云平台等进行集中展播推介。

### 七、有关要求

#### （一）作品推荐

各省区市社科联各推荐5部作品参加比赛，参赛作品为各省区市（含市、县级）社科普及基地、社科类社会组织团队或个人制作。

#### （二）评委推荐

为保证大赛公正、公平、公开，各省区市社科联推荐1名专家进入评委专家库。

#### （三）报名时间及要求

请各省区市社科联于7月10日前提交社科普及短视频参赛作品推荐表、评委候选人信息表。